



イベントを企画してみよう！



本日のスケジュール



本日のスケジュール

学生起業家のリアル	【20分】
イベント事例紹介	【5分】
チェックイン&チーム作り	【10分】
グループワーク	【20分】
発表	【15分】
ネクストアクション紹介&クロージング	【10分】



学生起業家のリアルを知る

株式会社Lirem 代表取締役社長 藪内 龍介



藪内 龍介 (24)

山口県宇部市出身。

宇部工業高等専門学校を卒業、豊橋技術科学大学3年次に編入、在学中に株式会社Liremを設立して代表取締役役に就任。起業家支援事業や事業会社のイノベーション促進に向けた採用事業や研修プログラムを提供。現在は事業創出の伴走支援ツール「火-Okoshi」や社内起業家採用サービス「YourLiFe」を開発している。

モットー：「Live a life you will remember」

- 2021年 Tongaliビジネスプランコンテスト 最優秀賞
- 2021年 豊橋市 交通ハッカソン 優勝
- 2022年 SHaaS ビジネスプランコンテスト 優秀賞
- 2023年 NAGOYA CONTACT PITCH 最優秀賞





CONCEPT

コンセプト

「全ての人が想いを持って挑戦に踏み出せる世界を創る」

挑戦者（起業家、社内起業家など）が生まれる仕組みを社会構造から創り上げる

A photograph of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at and pointing to various business charts and documents. The charts include line graphs for 'Business growth' and 'Market information', a 'Data summary' pie chart, and a bar chart. The text 'Business details' and '事業内容' is overlaid on the image.

Business details

事業内容

【アントレプレナーシップ人材にフォーカスを当てて、人材育成、人材採用に関わる事業を展開】

01. 火-Okoshi ヒオコシ

アントレプレナーシップに関わる研修・教育プログラムの企画運営

02. YourLiFe ユアライフ

アントレプレナーシップ人材の特化した採用プラットフォーム開発

03. 研修・教育 プログラム企画運営

キャリア教育、アントレプレナーシップ教育、事業創出プログラムなどの委託企画運営

Education Programs & Training

sala

ハッカソン

Hackathon

“食”と“農”の新しい価値を創造しよう

東三河地域の関係者が集まり、自身の視点から農業・飲食における新たなアイデアを生み出すことで、東三河の魅力を活かした事業創出につなげる全日のプログラム



起業体験

プログラム

あなたも今日から起業家になろう！

中学生によりよい社会を創るのは、自分たちであるという当事者意識(シチズンシップ)を育み自主自立と共生を事業を起こし社会問題を解決する一連の流れを体験することで学ぶプログラム



Okoshi

合宿、メンタリング、アワードを通し学生の本当にやりたいことを追求し、地域から先頭に立って旗を振る火のともった人物を創出するプログラムを地域の企業、学校、行政と創り上げるプロジェクト



“

会社名の由来になった言葉

Live a life you will remember
記憶に残る人生を送れ

AVICII - THE NIGHTS

STARTUP
BUSINESS

1

起業しようと思ったきっかけ



DJ社長のYouTube動画

起業して失敗して借金して、それでも諦めず自分の夢に向かっている姿

「社長ってカッコいい！夢に向かって自分も進んでいたい！」

Liremって、自由だ。

2

創業メンバーとの出会い



残った3人で新事業アイデア

「カフェをサブスクで利用できる！」

「コロナ禍で孤立化した学生が繋がる場所」

4

SW豊橋へ参加



「行動する大切さ」

大学生で社会人と関わったこともなかったのが
大人の勢いや行動力にドン引き



ベンチャー企業でインターン

社長の隣で働く

最前線で事業を回す現場を体験



5

カフェへの営業



Googleマップで数200店舗へ営業

電話で拒否、飲食店を舐めてると数時間怒鳴られる、学生か。。

泣きながらシャワーを浴びた日も・・・

6

加盟店舗の獲得



「応援するよ。期待してる。」

ネガティブな声も、ポジティブな声も

賛否両論でしたが、加盟店舗を20店舗獲得！



7



クラファンに挑戦



大失敗!!

目標金額100万円に対して
獲得金額は12万円！

8

Tongari2021
ビジコンに挑戦

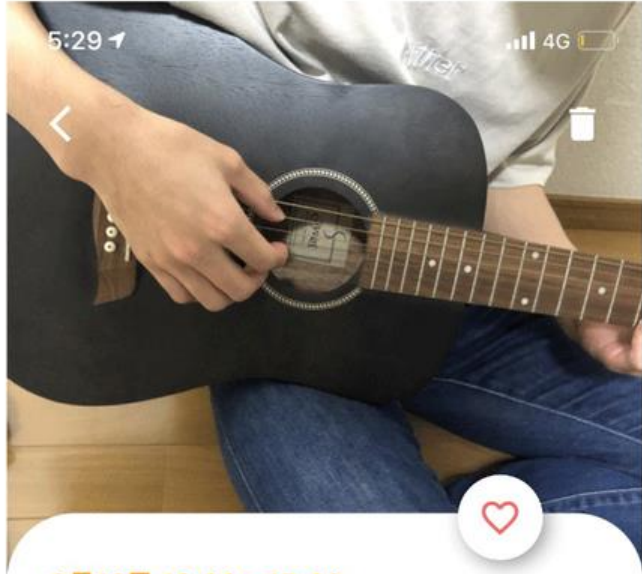


Tongari ビジネスプランコンテスト2021 最優秀賞

9

サービスリリース

ラフ



6月12日 12:00~15:00
一緒に音楽を楽しみたい
喫茶カフェット

柴タカ Caffet
6月5日 04:07 [参加する!](#)

僕と一緒に音楽できる友達探してます

- 参加人数 1人
- 日時 2021/6/12 12:00~15:00
- 場所 喫茶カフェット
- いいね 0人
- コメント 0件 [タップして確認](#)



カフェに目的ベースで人が集まる

10

全然利用されなかった



失敗したけど人の繋がりの大切さに気づいた

これまでの活動を通して

「人の繋がりの大切さ」を知った（1番の成果）



安定した売り上げはゼロ

卒業まで数ヶ月なのに売り上げはゼロ

このままでは数ヶ月後にニート確定



起業のイベントに参加 & 主催



12

繋がりにから仕事が生まれる



駅前のイルミネーションの開発にも

13

これからの時代に向けて





10年以内にシンギュラリティが訪れる
(人間の知能をAIが超える)

ソフトバンクグループの代表である孫正義氏

人にしかできないことは何ですか？

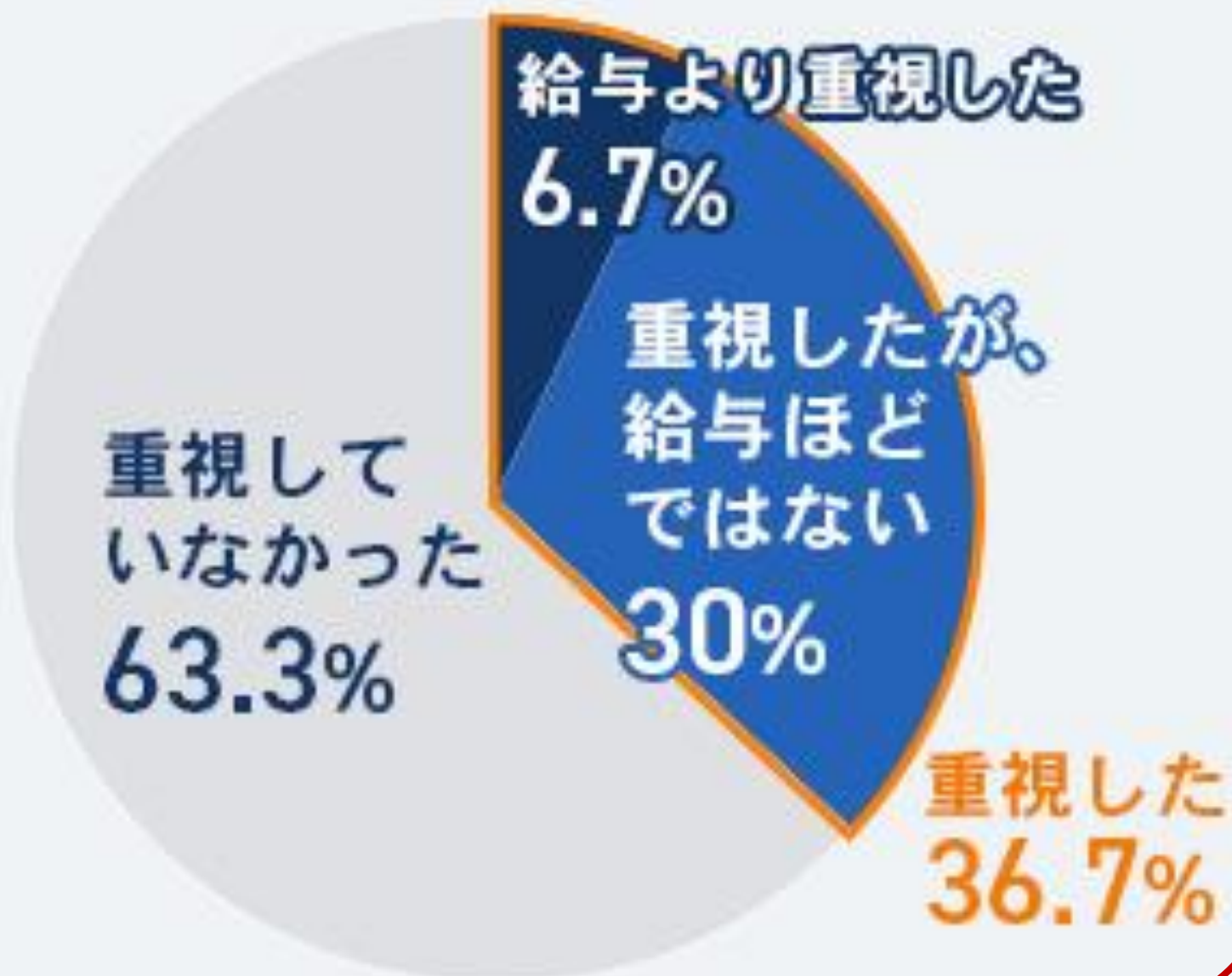
want



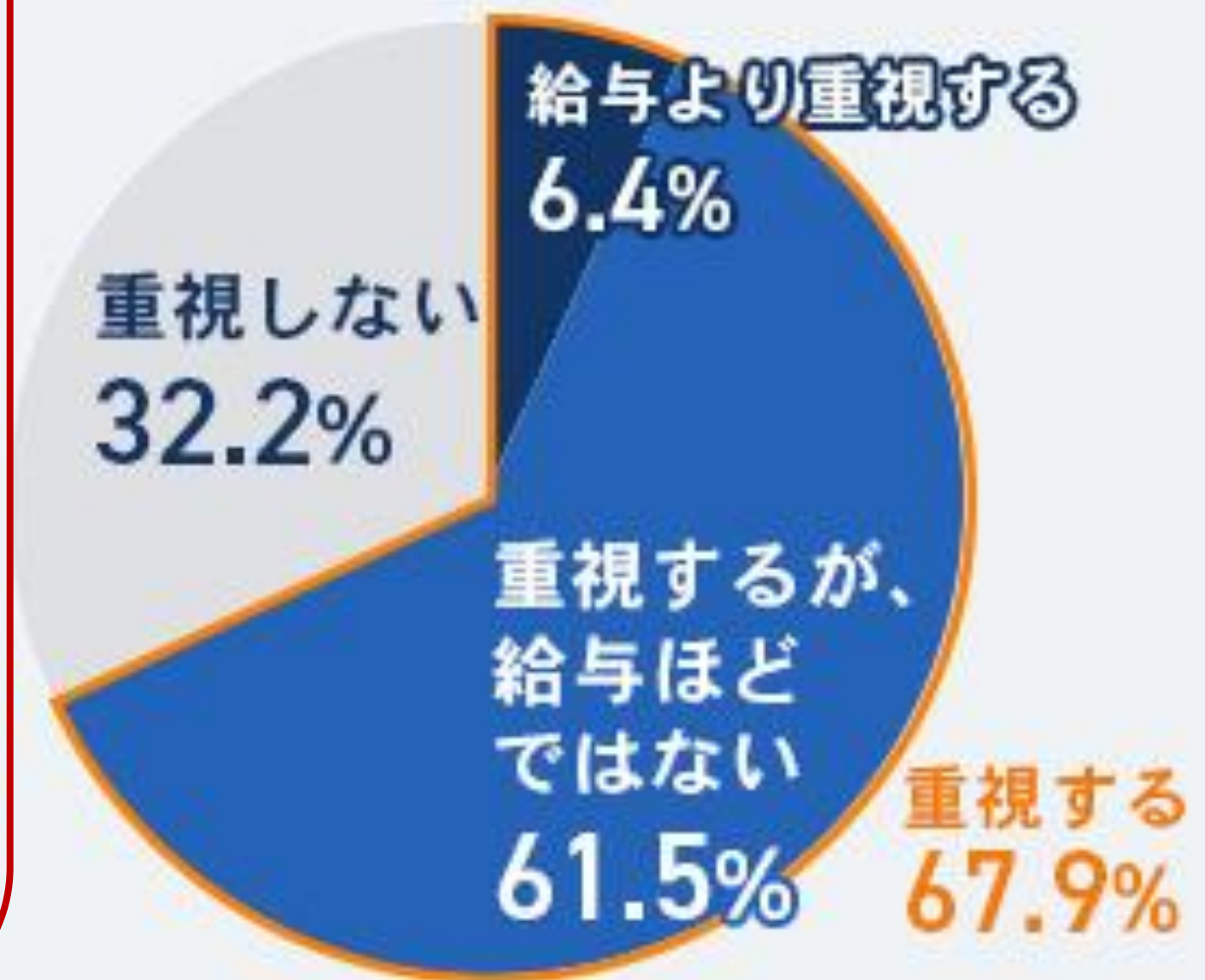
本当にwantで生きてますか？

Q 経営理念やMVVなどのメッセージをどの程度重視していましたか？

入社時に重視したか



転職時に重視するか



「10年以内に20代自身が
本気で“社会構造を変革する”必要がある」



CONCEPT

コンセプト

「全ての人が想いを持って挑戦に踏み出せる世界を創る」

挑戦者（起業家、社内起業家など）が生まれる仕組みを社会構造から創り上げる



「人の繋がり、行動の大切さ」

なければ起業できなかった

「点と点が繋がって線になる」を実感



学生イベントの事例



団体：学生団体SOLO

場所：松葉公園

日時：3月12日（土）10：00～

特徴

①3大学の学生が集まる

②景品がもらえる

豊橋3大学の学生向け

合同文化祭企画

豊橋学生フェスティバル

誰でも参加可能！
入場料無料！

夢を語る学生パフォーマンス
賞品贈呈！魅力的な学生には企業賞！

某有名テーマパークチケット当たる！

ゲーム機など豪華景品当たる！
ビンゴ大会開催

会場でマッチング！
ペアでクイズに挑め！
来場者参加型イベント！

キッチンカー出店！

豊橋駅近く！

3月12日（土）10:00～16:30
会場：松葉公園 愛知県豊橋市松葉町3丁目96

タイムテーブルは
インスタをチェック！

協賛企業

詳細はこちら

ホームページ Instagram

主催：学生団体 SOLO
後援：豊橋市
イラスト：金井楓花
チラシ：近藤利哉

当日は公共交通機関でお越しください。マスクを着用の上ご来場ください。雨天中止。
このイベントは愛知県の感染対策をした上で開催いたします。感染状況により中止になる場合があります。

団体：DOT LINE

場所：豊橋駅前 PLAT

日時：2月12日（月）14：00～

特徴

- ① 著名人が来場する
- ② 学生は無料で参加できる



ゲストを呼んだ トークイベント企画

Dream Talk

in TOYOHASHI

面白い生き方のヒントをもらう
トークイベント

2024年

2月12日

(月祝)

幅広い分野で経験豊富な安倍昭恵氏と油井昌由樹氏を招いて、これから生きる上で役立つヒントをもらい、交流することを目的としています。講演会とトークディスカッションを通じて、参加者に新たな気づきやインスピレーションを獲得して、リーダーシップ、社会に関する理解を深められたら幸いです。



PROFILE

安倍 昭恵氏

第97代内閣総理大臣・安倍晋三氏と結婚。
現在ファーストレディ。ライフワークとしてミャンマーの
学校支援、無農薬有機の食材を扱う居酒屋経営、農場運営
など教育と食の振興に力を入れている。
2014年からは女性の社会進出を支援する講座型スクール
「UZUの学校」を開校、多方面に活躍の場を広げている。

場所 穂の国とよはし芸術劇場 plat
アートスペース

時間 14:00～16:00 (Open. 13:30)

参加費 大人 1,000円 (学生以下無料)

※定員260名申込先着順



PROFILE

油井 昌由樹氏

大学卒業後、世界一周旅行に旅立ち、世界のアウトドア
ライフに魅せられ、帰国後アウトドアグッズ輸入会社
(SPORTS TRAIN) 設立。関連の書籍執筆・講演を行い、
日本のアウトドアブームの火付け役となる。黒澤明監督の
「影武者」に家康役で出演したのをきっかけに、俳優・数
多くのCMや番組のナレーションを担当し、今日に至る。

【こんな人におすすめ】

#視野を広げて面白いことに挑戦したい人
#新たな発想を創造して実現したい人
#多岐に渡って挑戦してきた苦悩と喜びを
知り、自らに活かしたい人



◀お申込みフォームはこちら

お申込み期日

2024年2月9日(月)

お問合せ先

DOT LINE 事務局

✉ dotline.460@gmail.com

主催

DOT LINE

共催

株式会社カナメヤ
学生団体SOLO

団体：株式会社Lirem

場所：豊橋駅前 まちなか広場

日時：3月21日（月）10：00～

特徴

- ① キッチンカーが集まる
- ② 学生と企業のコラボ企画

企業と学生を繋ぐ

卒業式イベント

豊橋の街に響めきがおこる

藪内の卒業式

伝説の男が3.21.まちなか広場に現れる。
自ら卒業式を開催するオレンジ髪の子学生起業家が現れる。
豊橋の街に響めきを起こし、伝説となるであろう。
豊橋市民全員"ココ"に集まれ。

3.21祝 10:00-16:00
まちなか広場（豊橋市駅前大通2丁目）

1ヶ月かけて作り上げた最強最高の
ヤバイステージ企画が爆裂

学生 × 社会人

この地域で活躍する学生団体と社会人が奇跡のコラボ!!
この地域に住んでいるのに、来ないのは勿体無い。貴重な企画。

まるらば
豊橋リベンジャーズ
ocha to chao
超逃走中:14日後に1億円を獲得する藪内
buyear
Limit people

Higashi Mikawa UPPERSプチ交流会

東三河の起業家・志願者が集まる交流会を開催。
今、東三河を盛り上げて、いるのはこの人達しかない!!
この場で盛り上げよう!! 学生と話せる貴重な交流会!!

[Higashi Mikawa UPPERSとは]
東三河スタートアップ起業家協会におけるエリア-団体別創設。
起業(企業)者・志願者の共創参加型コミュニティ。

株式会社Lirem
豊橋技術科学大学の学生が立ち上げた会社で、伝説の男、藪内が代表を務める。
人の繋がりをコンセプトとして、豊橋から世界を盛り上げることを目指す謎に包まれた会社。
主催:株式会社Lirem(豊橋市古事町浜池333-0) お問い合わせ:藪内 龍介 090-9464-7111

SNSで2万フォロワー超え!!
超豪華キッチンカーが大集合!!

01	02	03
04	05	06

01. コスキッチン @kosukitchen
02. Matsui Sangyou's @ma_bombekun
03. BROTHER TACOS @brother_tacos
04. バンブージョッキー @bamboojockey
05. 煮つけのスズヒロ @suzuhiro_eozorahanbai
06. 地球助衛軍 @chikyubouei

ご来場の際は
-体調が優れない方はマスクをお持ちください
-マスクの着用にご協力ください
-入口での検温、消毒にご協力ください
-来場数が一定数に達した場合は入場制限を行う場合がございます
-緊急事態宣言や感染症拡大により、中止や延期の可能性がございます



チェックイン



ニックネーム

①最近驚いた出来ごと

②最近めんどくさいと思ったこと

③今日チャレンジしたいこと(マイチャレ)

③今日チームに提供できる事項(マイコミ)

ニックネーム

①最近驚いた出来ごと

②最近めんどくさいと思ったこと

各項目を埋めてください！

③今日チャレンジしたいこと(マインドフルネス) 今日フォームに提供できる事項(マイコミ)

【5分程度】



チームで共有しよう！











グループワーク



チーム名

<p>① イベントのコンセプト・見どころ </p> <p>例. 障害者スポーツの魅力を経験しながら知ってもらおう</p>	<p>③ イベントの名前 </p> <p>例. ワクワクスポーツ</p>	<p>④ イベントコンテンツ (主な活動) </p> <p>例. 障害者スポーツの選手をゲストとして招いてトークショーと障害者スポーツを体験できるブースを運営する。また、キッチンカーを集めてマルシェも同時開催する</p>	<p>② 対象利用者 </p> <p>例. 地域の小中学生とその家族</p>
	<p>⑤ 開催場所 </p> <p>例. まちなか広場</p>	<p>⑥ 開催時期 </p> <p>例. 夏休み後半(8月下旬)の土日</p>	
<p>⑦ イベントが地域にもたらす効果 </p> <p>例. 障害者スポーツへの理解が高まり、東三河エリアに住む障害者への働き方に変化が起きる</p>	<p>⑧ イベントを通して伝えたい思い </p> <p>例. 障害を持つ人に「勇気を持って活躍できる社会だ！」と伝えたい</p>		

チーム名

<p>① イベントのコンセプト・見どころ </p> <p>例. 障害者スポーツの魅力を経験しながら知ってもらう</p>	<p>③ イベントの名前 </p> <p>例. ワクワクスポーツ</p>	<p>④ イベントコンテンツ (主な活動) </p> <p>例. 障害者スポーツの選手をゲストとして招いてトークショーと障害者スポーツを体験できるブースを運営する。また、キッチンカーを集めてマルシェも同時開催する</p>	<p>② 対象利用者 </p> <p>例. 地域の小中学生とその家族</p>
<h1>この授業で 各項目を埋めていきます！</h1>			
<p>⑤ 開催場所 </p> <p>例. まちなか広場</p>		<p>⑥ 開催時期 </p> <p>例. 夏休み後半(8月下旬)の土日</p>	
<p>⑦ イベントが地域にもたらす効果 </p> <p>例. 障害者スポーツへの理解が高まり、東三河エリアに住む障害者への働き方に変化が起きる</p>	<p>⑧ イベントを通して伝えたい思い </p> <p>例. 障害を持つ人に「勇気を持って活躍できる社会だ！」と伝えたい</p>		



イベントのテーマを決めよう！

1) 楽しめるイベント

学生や子供、大人も含めて遊んで楽しめるイベント。

例. 3大学の学生を集めた音楽イベント、
豊橋ラーメンフェスなど



2) 学びのあるイベント

セミナーや講座、ワークショップなど
経験や知識を得られるイベント。

例. 学生が使えるマーケティング講座、
自己分析ができるイベントなど



3) 課題を知ってもらおうイベント

社会課題を知ってもらったり、体験してもらおうイベント。

例. 障がい者スポーツを体験できるイベント、子供食堂など





イベント名を考えよう！



Q

ターゲットが興味を持つ

イベント名を考えよう！



ちょっと先のおもしろい未来-CHANGE TOMORROW-2023

(通称：ちょもろー)



ターゲットを決めよう！



Fさん

愛知大学4年生

実家から離れ一人暮らし

-
- ・ 今年で卒業
 - ・ 課外活動もサークル活動も終わってしまい、就活も早く終わったので毎日時間がある
 - ・ 他大学との繋がりが無い
-

参加理由

時間があるので、他大学の学生と繋がりを作りたい



イベントコンテンツを考えよう！

1) ステージコンテンツ

イベントステージを作って、参加者の前で発信できる場所を作る。

例. 3大学の学生を集めた音楽イベントで軽音部が演奏できるステージ企画を実施する



2) 体験コンテンツ

普段体験できないことを参加者の方に体験してもらえるコンテンツ。

例. 消防車のクレーンに乗って、消火訓練の体験をすることができる など



3) ゲストを招待コンテンツ

ゲストをイベントに招待して、トークや演出等を実施するコンテンツ。

例. お笑い芸人を呼んで特別ライブを実施するなど





開催場所を考えよう！

豊橋 まちなか広場

ステージ企画、マルシェ、ショー イベントなど



emCAMPUS STUDIO

セミナーや講座、ワークショップ、
トークイベントなど

emCAMPUS STUDIO

人と人、人と地域をつなぐ
学びとチャレンジ支援の場





開催時期を考えよう！



Fさん

愛知大学4年生

実家から離れ一人暮らし

・今年で卒業

・課外活動もサークル活動も終わってしまい、就活も

早く終わったので毎日時間がある

他大学との繋がりが少ない

ターゲットが参加しやすい

時期や曜日、時間はいつだろう？

参加理由

時間があるので、他大学の学生と繋がりを作りたい



地域にもたらす効果

A group of people in a meeting, with their hands pointing at documents on a table. The image is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing text.

Q

**チームで考えた
イベントが地域にもたらす効果**

環境問題への意識向上

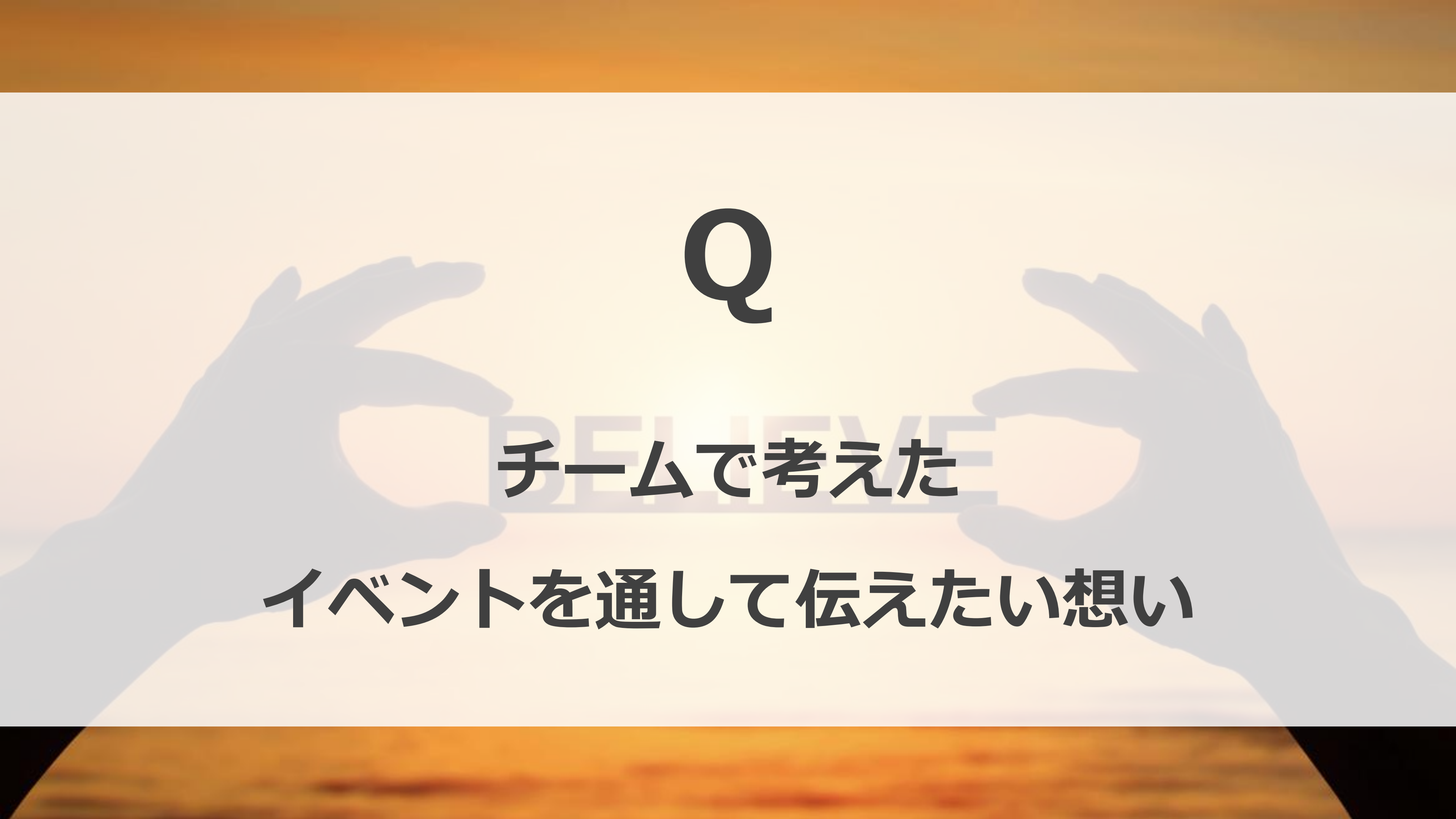


環境問題がさらに悪化して、地球温暖化が進んだ50年後の気温を体感するイベントを実施することで、危機感を感じてもらおう

⇒環境問題への意識が向上する



伝えたい想い



Q

チームで考えた

イベントを通して伝えたい想い

環境問題を意識する人が増えてほしい

環境問題が起きていることを1人でも多く、少しでも認識してもらおうことで、たった1人の行動が重なって大きな環境改善に繋がっていく





チーム発表準備





チーム発表



A man in a dark blue suit and striped tie stands in an office, holding a tablet. The background is bright and slightly blurred, showing a window and a plant. The text is overlaid on the image.

発表時間

1チーム 発表3分



ネクストアクション紹介



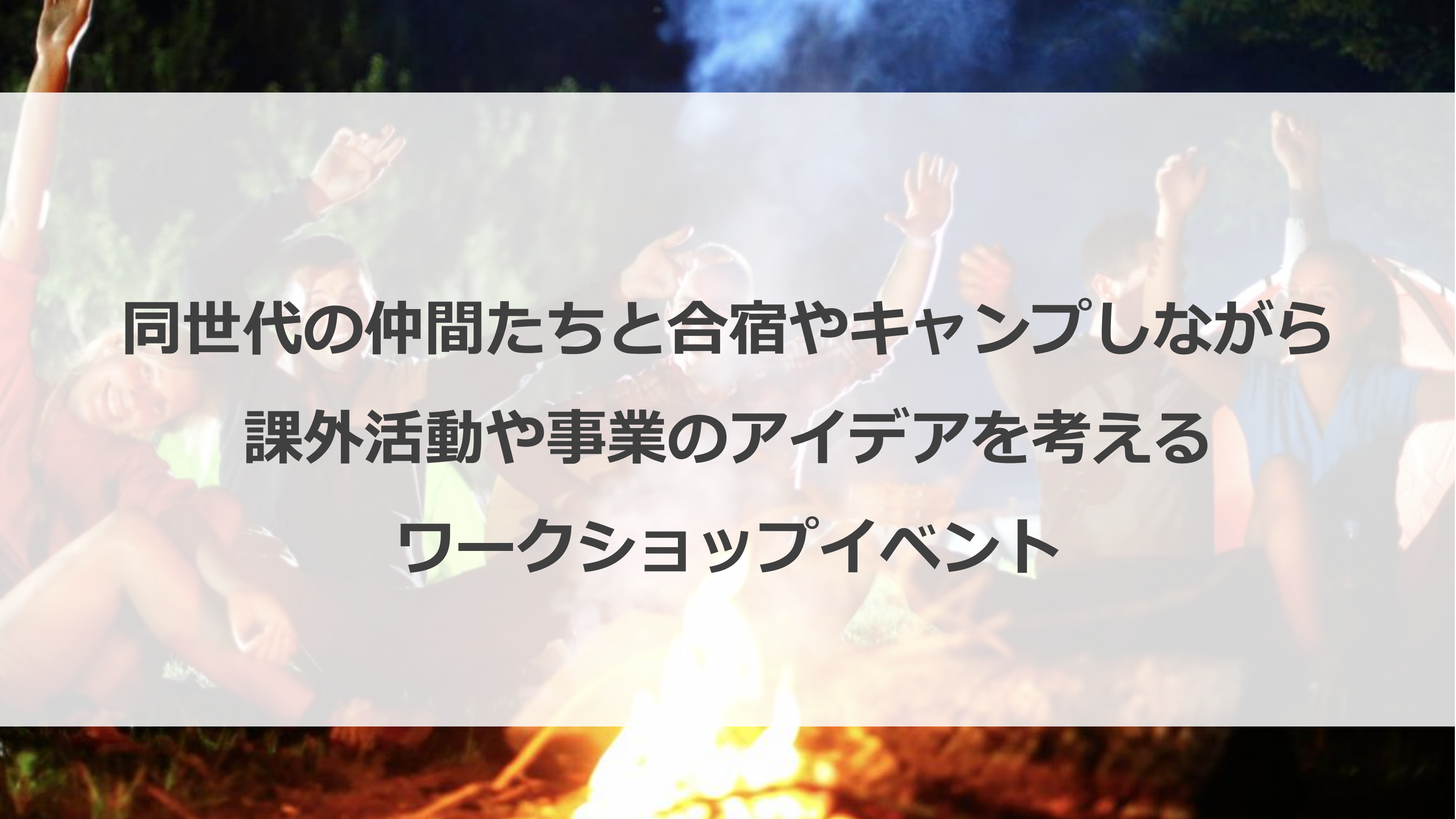
火 Okoshi のコンセプト

火-Okoshi・・・

火を起こす

人を起こす





**同世代の仲間たちと合宿やキャンプしながら
課外活動や事業のアイデアを考える
ワークショップイベント**

火-Okoshi 過去参加学生像

豊橋技術科学大学

制御情報課程 3年生 Iさん

「起業に興味はあるが、やりたい事業アイデアがない」

⇒大学生向けの情報ツールを開発して、地元企業さんと連携



愛知大学

文学部 3年生 Tさん

「色々と活動をしてきたけど、活動の軸を作りたい」

⇒イベントを開催して人が繋がる環境を作りたい

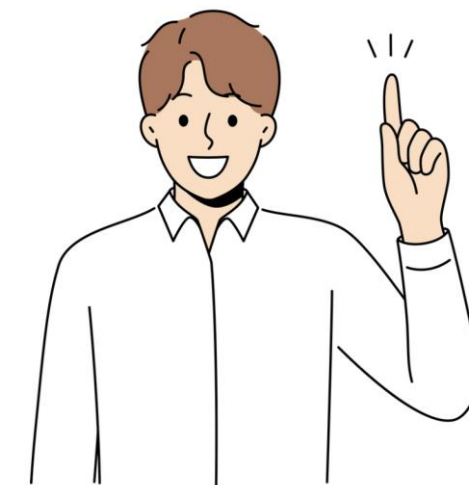


蒲郡市内 高校

2年生 Yさん

「高校時代から課外活動に興味があり、何か始めたい！」

⇒政治家になって地元を盛り上げたいと複数のプログラムを運営



2024年夏開催！「第3期火-Okoshi」

参加学生募集！！





【仮応募フォーム】
興味ある人は運営が詳細を説明します！！

理念：「**若者を中心に想いを持って挑戦し続ける社会的価値の創造**」

目指すべき姿：これからの未来を担う若者が語り合い、新たな価値を創造していく社会を創る

実施した内容：**安倍昭恵**さん/**油井昌由樹**氏によるトークセッションイベント

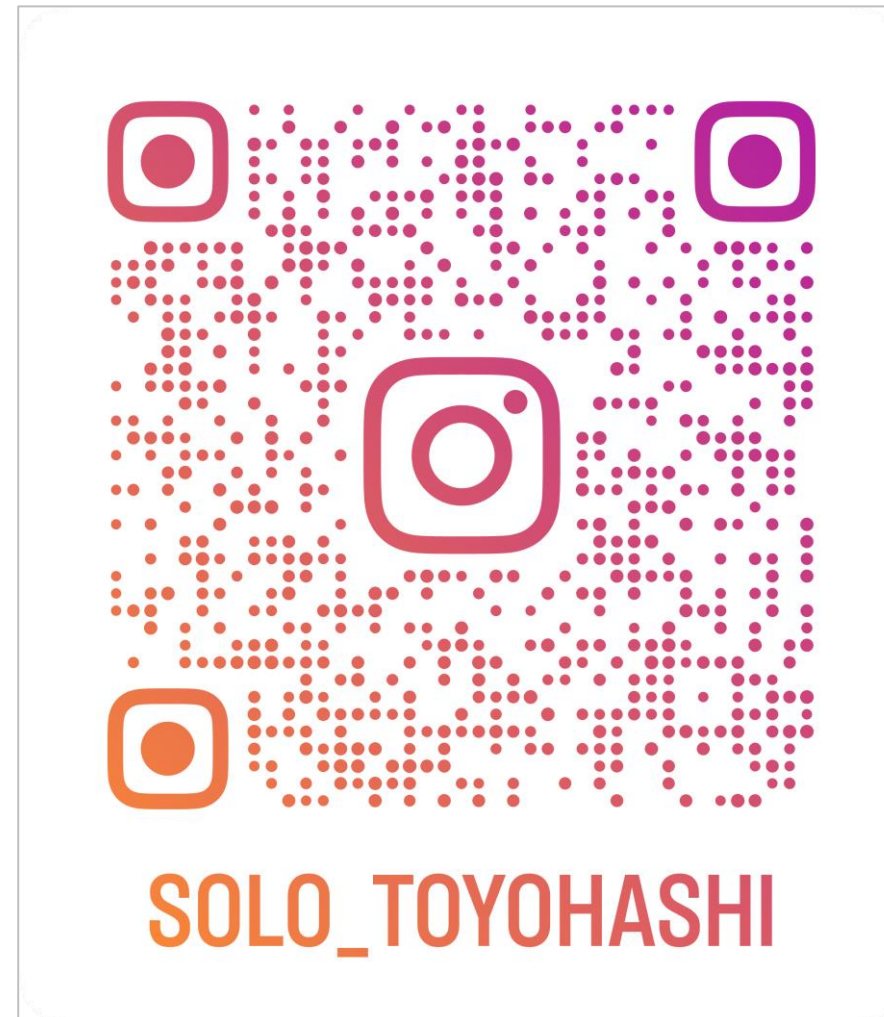
今後について：豊橋の3大学から構成する学生団体SOLOと共に東三河を盛り上げるコンテンツを企画する。ex)音楽イベント、トークイベントなど



学生団体SOLO

イベント企画作成中
一緒に活動する仲間

募集中!



豊橋3大学の学生向け

イベントを企画する団体



高校での 大学生座談会 参加者募集

9 / 5 Thu.
2024
13:15~15:35

会場 名古屋市立山田高等学校
対象 教育に興味のある大学生
定員 30名
謝礼金 2,000円
申込締切 7月31日 水曜日

あなたの経験が未来を形作る

高校生に 進路の多様性を示す

高校生の進路選択は、可能性に満ちていますが、
不安や疑問も多いもの。同じ志しを持つ大学生たちと、
高校生の未来に活力を与える取り組みをしませんか。
座談内容：①大学や学部について②あなたのことについて③質疑応答他



学校(会場)情報は
こちらから



申込・詳細・問合せは
こちらから



Takeoffについて

連絡先

Instagram:tut_takeoff
takeoff.tut@gmail.com

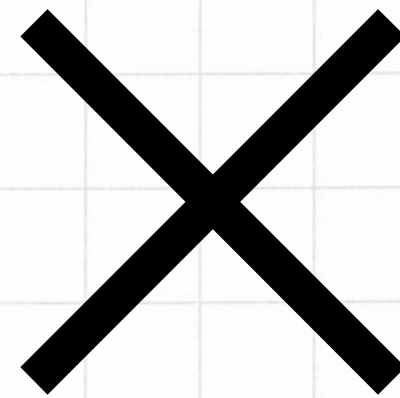


Instagram



学生起業創出プログラム

- ・ 起業家講演の実施
- ・ 静岡大学との連携（アイデアソン）
- ・ SDGsハッカソンへの参加
- ・ 火・okoshiアワードの運営



新規事業の実践

- ・ サウナ事業の実施
- ・ やりたいことを実現できる場の提供
- ・ アントレ教育を推進し、アントレ人材を輩出する

New



クロージング



A man with short brown hair, wearing a blue and white striped shirt, is looking through a pair of black binoculars. He has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or awe. The background is a bright, slightly blurred outdoor scene.

Q

**「今日の企画で感じたことや気づきになったこと
など感想や学びは何ですか？」**